**Аннотация к рабочей программе дополнительного образования**

**«Основы предпринимательской деятельности» 2023-2024 гг.**

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

**Задачи программы:**

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

**Ожидаемые результаты:**

 В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;

2. Определение рынка, его сущности, виды;

3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:  
а) что такое рынок, виды рынка;  
б) что такое спрос и предложение;  
в) что такое деньги, функции денег;  
г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;  
д) что такое конкуренция, фирмы;  
е) что такое маркетинг и его основные разделы;  
ж) что такое менеджмент;  
з) основные риски и способы защиты от них.  
 Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;

2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;  
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;

2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;

3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);

4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

Срок реализации: 1 год

Классы: 9-11

Направленность: Социально- экономическая

Тип программы: Модифицированная

Область применения: Дополнительное образование детей

Режим занятий: 1 час в неделю

Продолжительность обучения: 34 часа